

VII Международный культурный форум

«Культура и бизнес: творческий капитал современного города»

г. Ульяновск, 14-15 сентября 2017

Международный культурный форум в г. Ульяновске (Россия) – это эффективная площадка по обсуждению актуальных вопросов современной культурной политики в Российской Федерации. Многие темы, которые выносятся в программу Форума, предугадывают векторы в развитии культуры и общества и определяют в последующем основную повестку культурной политики на региональном и федеральном уровне.

С 2013 года Международный культурный форум проводится под эгидой Организации объединённых наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), что подтверждает международное признание и общественную значимость затрагиваемых вопросов. Культурная деятельность и культурная политика в значительной мере во всем мире влияет на экономическое развитие территории и способствует гуманистическим подходам в решении важнейших проблем человечества.

Ульяновская область – это динамично развивающийся российский регион, который одновременно с формированием благоприятного инвестиционного климата, созданием новых предприятий и технологической модернизацией экономики, целенаправленно изменяет культурную среду региона и даёт старт смелым культурным проектам и инновациям.

Международный культурный форум в Ульяновске – это место, где происходит обмен лучшими практиками в культурной деятельности и управлении культурными процессами, это выявление ноу-хау в культурной политике, это дискуссии, изменяющие отношение к современным культурным явлениям, это лаборатории, где обсуждение завершается прямо здесь найденным красивым решением, это презентации идей и поиск партнеров для их реализации.

Международный культурный форум в Ульяновске – это своеобразная «точка кипения» нестандартных подходов, креативных идей, профессиональных знаний, экспертных мнений, которая «выплавляет» в результате неформального диалога и открытой дискуссии решения и предложения по самым актуальным животрепещущим вопросам современной культурной политики. Нарботки Форума в последующем активно внедряют в практику органы власти всех уровней, законодатели и культурные организации, представители бизнеса и науки, СМИ и образования России и мира.

Международный культурный форум в Ульяновске в 2017 году посвящён теме «Культура и бизнес: творческий капитал современного города», в повестке которого обсуждение таких ключевых тем:

«Креативный город: культурная среда в стратегии развития инновационных городов и технопарков»

В России всё активнее идет процесс формирования системы специализированных технопарков и инновационных центров. Средовое и инфраструктурное качество, насыщенная общественная и культурная жизнь сейчас рассматриваются как ключевые факторы, повышающие конкурентоспособность города и его привлекательность для потенциальных резидентов. Культурный кластер, программа культурного развития и развития городской среды должны быть частью стратегии каждого инновационного центра. Примеры российских и зарубежных инногородов и технопарков, их опыт формирования культурной среды послужит базой для формулирования основ культурной платформы технологической долины и промышленной зоны «Заволжье» в г. Ульяновске.

«Новая экономика: творческий капитал современного города»

Очевидно, что необходимым условием для устойчивого развития современных городов, конкурентоспособных на мировой арене, является формирование инновационно-креативного сектора. Креативная экономика возникает в условиях постиндустриального сдвига, который ознаменовал переход от сырьевого производства к производству информации и знаний. Креативные индустрии сегодня являются одним из наиболее динамичных секторов международной торговли. Что влияет на Индекс творческого капитала городов? Кто и зачем проводит исследования творческого климата городов в России и мире? Каковы ключевые факторы развития творческого капитала в современном городе? Как повысить Индекс творческого капитала своего города: лучшие практики в России и мире. Создание креативных пространств и культурных бизнес-инкубаторов как один из механизмов развития творческих индустрий. Участие в международных сетевых проектах, таких как «Креативные города ЮНЕСКО» – новый формат развития креативной экономики в регионе.

«Создание креативной экосистемы в стратегии развития территорий»

В соответствии с программой, разработанной ЮНЕСКО, геопарком называется территория, представляющая собой туристско-рекреационную зону, которая объединяет уникальные ландшафты, памятники природы и памятники историко-культурного наследия. Придание статуса геопарка позволит не только развивать познавательный туризм, создавать рабочие места, но и обеспечить условия для сохранения объектов, представляющих экологическую, культурную и геологическую ценность. Страны мира активно включают свои национальные парки в сеть геопарков. Сегодня это 120 геопарков в 33 странах мира. Как культура помогает решать социальные, экономические и экологические проблемы территории?

«Региональные кинокомиссии как механизм развития территории, киноиндустрии и творческих бизнесов»

Внедрение кинокомиссий и рибейтов по всему миру является эффективным инструментом продвижения регионов как конкурентоспособных площадок для производства фильмов и телесериалов, а также привлечения инвестиций и создания дополнительных рабочих мест. Насколько серьезным импульсом для привлечения инвестиций в регион могут стать механизмы стимулирования киноиндустрии? Что российская киноиндустрия может дать регионам? Как применить опыт Франции, Чехии, Грузии, Мальты и других европейских стран по созданию кинокомиссий в российских регионах? Правовые и финансовые модели внедрения системы возвратных субсидий в российских регионах.

«Влияние современной книготорговой инфраструктуры на творческий капитал современного региона»

Для продвижения чтения и формирования моды на чтение предлагается реализация совместного проекта власти и бизнеса «Библиотека – Издательство – Магазин». Авторами идеи стали руководители крупнейшего издательского дома «Эксмо-АСТ». На территории Ульяновской области 5 библиотек разных типов стали участниками пилотного проекта. Опыт сотрудничества социально-культурных учреждений и бизнеса как новый подход к развитию книготорговой индустрии и развитию малого бизнеса. Как тиражировать данную практику? Как расширить движение по открытию книжных магазинов в городах и рабочих поселках? Насколько эффективно проведение коммуникационной кампании «Открой свой книжный» в предпринимательской среде? Как реализация проектов по созданию книжных павильонов шаговой доступности может изменить творческую среду современного города?

Патронат

- Организация объединённых наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO/ЮНЕСКО)

Приглашены к участию

- Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО
- Администрация Президента Российской Федерации
- Министерство культуры Российской Федерации
- Министерство экономического развития РФ
- Комитет по культуре Государственной Думы РФ

- Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество)
- Агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Фонд «Сколково»
- Российский книжный союз Издательская группа «Эксмо-АСТ»
- Ассоциация продюсеров кино и телевидения (АПКиТ)
- Центр культурных стратегий и проектного управления Министерства культуры Российской Федерации (Роскультпроект)
- Институт государственной службы и управления РАНХиГС
- Информационный центр атомной энергии ГК «Росатом»

При поддержке и участии

- Гамбургского института мировой экономики (Германия, Гамбург)
- Центра стратегических разработок
- Агентства креативных индустрий (г. Москва)
- НИУ ВШЭ
- Центров Прикладной Урбанистики
- Марсельской школы бизнеса
- Сети книжных магазинов «Буквоед»

Деловая программа

Время и место проведения	Международный и российский формат
Креативный город: культура и развитие инновационных городов	
Пленарное заседание 14 сентября БЗЛМ 15:00-16:30	Культура и технологии: культурная среда в стратегии развития инновационных городов России и мира В России всё активнее идет процесс формирования системы специализированных технопарков и инновационных центров. Различные регионы, в первую очередь Москва, Санкт-Петербург, Казань и Томск, инициируют проекты технологических кластеров и целых городов. При их создании применяются передовые градостроительные и инженерные решения, на их территории действуют особые экономические условия. Но в последнее время фокус внимания обращён на проблему формирования городской среды и творческой атмосферы, которые привлекали бы резидентов и способствовали созданию новых технологий. Средовое и инфраструктурное качество, насыщенная общественная и культурная жизнь сейчас рассматриваются как ключевые факторы, повышающие конкурентоспособность города и его привлекательность для потенциальных резидентов. Культурный кластер, программа культурного развития и развития городской среды должны быть частью стратегии каждого инновационного центра. Какое место занимает креативная экономика в развитии современных городов? Могут ли креативные индустрии стать значимым ресурсом и драйвером развития городов и регионов? Какие креативные индустрии сегодня являются лидерами в развитии этого сектора экономики? Как государство может и должно учитывать этот сектор экономики при определении приоритетов развития территорий?
Презентация с обсуждением 14 сентября	«Сколково»: первые шаги культурного строительства инногорода Инновационные города возникают как комплексы по разработке и коммерциализации новых технологий, обеспечивают особые экономические условия

<p>Наноцентр 12:00-13:30</p>	<p>для компаний из приоритетных для страны отраслей. В России это телекоммуникации, космос, нанотехнологии, биомедицинские, энергоэффективные, информационные и ядерные технологии. С точки зрения городской среды инноград – исключительно удачная возможность соединить в одном периметре интересы бизнеса, девелоперов, разработчиков технологий и городских властей. Зачем инновационному городу культурная платформа? Какие лучшие культурные практики и решения по созданию комфортной городской среды инногорода использовать в современных условиях?</p>
<p>Панельная дискуссия 14 сентября Кинозал 10:00-11:30</p>	<p>Являются ли архитектура и паблик-арт основой формирования культурной среды общественных пространств современных городов? Общественные пространства существовали всегда, трансформируясь с ходом истории. Сейчас экономика и функции городов изменились, пространства стали решать прагматические задачи. От того, насколько они комфортны, насколько качественную публику привлекают, какие условия обеспечивают для ведения бизнеса, зависит, насколько город окажется конкурентоспособным. Как в России может быть применен опыт культурных столиц Европы по изменению общественных пространств? Какие современные практики использовать для достижения результата? Какие вызовы встанут на данном пути? Как использовать примеры новых архитектурных решений территорий ЗИЛ, Зарядья, Сколково? Какова государственная поддержка на федеральном и региональном уровне в современной России? Какую роль общественные пространства играют для развития креативной экономики?</p>
<p>Открытая лекция Кинозал 14 сентября 12:00-13:30</p>	<p>Открытая лекция С. Кузнецова, главного архитектора г. Москвы для ульяновских архитекторов и участников форума <i>Тема на согласовании</i></p>
<p>Новая экономика: творческий капитал современного города</p>	
<p>Круглый стол 15 сентября Пресс-центр 10:00-11:30</p>	<p>Индекс творческого капитала современного города и его влияние на социальное и экономическое благополучие территории Очевидно, что необходимым условием для устойчивого развития современных городов, конкурентоспособных на мировой арене, является формирование инновационно-креативного сектора. Креативная экономика возникает в условиях постиндустриального сдвига, который ознаменовал переход от сырьевого производства к производству информации и знаний. Креативные индустрии сегодня являются одним из наиболее динамичных секторов международной торговли. Что влияет на Индекс творческого капитала городов? Кто и зачем проводит исследования творческого климата городов в России и мире? Каковы ключевые факторы развития творческого капитала в современном городе? Как повысить Индекс творческого капитала своего города: лучшие практики в России и мире?</p>
<p>1. Дискуссионная панель 15 сентября Кинозал 12:00-13:30</p>	<p>Может ли программа «Креативные города ЮНЕСКО» влиять на развитие творческого капитала современного города? В манифесте программы «Креативные города ЮНЕСКО» заявлено, что творческий потенциал города должен работать как стратегический фактор устойчивого развития территории. Обязательным условием организации деятельности креативного города является вовлечение людей в творческую деятельность, максимальное развитие творческих индустрий с целью формирования культурной, комфортной, благоприятной и дружелюбной к человеку среды. Следовательно, какую бы специализацию ни имел творческий город в Программе (дизайн, литература, музыка, кино и проч.), необходимо включать в проекты программы города, которые объединяют все сообщество горожан, разнообразные бизнесы, стимулируют их взаимодействие и сотрудничество. Какие успешные практики есть в городах литературы ЮНЕСКО? Как использовать мировой опыт российским городам? Как включить смежные творческие бизнесы в проекты сети городов ЮНЕСКО? Как капитализировать статус города «Креативный город ЮНЕСКО»? Поможет ли статус города и его участие в сети вывести креативный класс на международный рынок и международную кооперацию?</p>
<p>Заседание Общественного совета по реформам и приоритетным проектам</p>	<p>Заседание Совета по реформам и приоритетным проектам Ульяновской области «Новая экономика и пространственное развитие региона: развитие креативных индустрий» Сектор креативных индустрий (КИ) в мире растет опережающими темпами – даже во время спада он прибавлял 14%. В развитых странах его доля в ВВП уже составляет от 5 до 9%. Развитие творческих профессий и бизнеса в сфере КИ – ответ на цифровую трансформацию и вызванные ей изменения</p>

<p>Ульяновской области 14 сентября Отель Hilton Garden Inn 10:00-12:00</p>	<p>структуры занятости. В России развитие сектора пока носит децентрализованный характер. При этом он имеет хороший экспортный потенциал и может быть использован для формирования позитивного имиджа страны в мире. Креативные индустрии вбирают в себя весь спектр продуктов и сервисов культурного назначения, включая кино и ТВ, дизайн и архитектуру, рекламу и маркетинг, моду и т.д.</p> <p>По оценкам Центра стратегических разработок (ЦСР), реалистично достижение доли КИ в ВВП России на уровне 8,5% к 2024 году и 10% к 2035 году. Для этого необходимо введение понятия креативных индустрий в законодательство, выработка стратегии их развития в каждом регионе, создание креативных кластеров, а также бизнес-инкубаторов при федеральных вузах, соответствующая перестройка образовательной сферы, льготное кредитование, популяризация и поддержка экспорта.</p> <p>В Ульяновской области разработан и будет представлен на рассмотрение Совета приоритетный региональный проект по развитию сектора креативных индустрий на 2018-2021 годы. Представление и защита проекта на заседании Совета позволит предусмотреть дополнительное финансирование и активизацию административно-управленческого ресурса на территории Ульяновской области для реализации проекта. В заседании Совета предполагается участие российских и зарубежных экспертов по креативным индустриям.</p>
<p>Дискуссионная панель 15 сентября Кинозал 10:00-11:30</p>	<p>Как интегрировать креативные индустрии городов в региональную и мировую экономику? (От творческого предпринимателя к кластеру креативных индустрий)</p> <p>В Российской Федерации в отличие от многих европейских стран отсутствует официальная классификация креативных индустрий. Любые исследования последних лет в России основываются на самостоятельно принятой методике включения тех или иных секторов экономики в раздел «творческие индустрии». Чаще всего эти методики основываются на работах зарубежных исследователей Ч.Лэндри, Р.Флориды, Д.Хагла, Г.Брауна, Д.Хаймса и др. Отсутствие в российской экономической науке единого подхода к классификации креативных индустрий, затрудняет статистическое наблюдение за процессами и развитием этого сектора экономики. Соответственно, практически отсутствуют подходы к Стратегии развития креативных индустрий в регионах и городах. Следовательно, развитие данного сектора не находит отражение в документах стратегического развития страны. Как решить вопрос утверждения классификации креативных индустрий на федеральном уровне, как интегрировать этот сектор в процессы, развития экономики на региональном и национальном уровне, какие шаги необходимо предпринять, чтобы от локальных проектов работа вошла в системную приоритетную линию государства на всех уровнях управления и развития экономики?</p>
<p>Воркшоп 15 сентября Пресс-центр 15:00-18:00</p>	<p>«Университет как культурный ХАБ» (Культурный бизнес-инкубатор как механизм выращивания и поддержки творческих бизнесов, продюсирование креативной экономики и поддержка творческих стартапов)</p> <p>В Российской Федерации существует более 5 лет стабильная система мер государственной поддержки малого бизнеса и предпринимательства. В регионах созданы центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, разработана система грантов на развитие малого бизнеса, выделяются займы и субсидии на реализацию бизнес стартапов, разработаны образовательные программы для начинающих предпринимателей. В зарубежных государствах, особенно в Европе, уже более 30 лет существуют специализированные культурные бизнес-инкубаторы для выращивания и поддержки именно творческих бизнесов как особой сферы предпринимательства, влияющей на экономику в целом. Опыт Великобритании, Эстонии, Германии, Франции и других государств должен сегодня работать и в российских регионах. Как в современной России распространить механизм господдержки на творческие бизнес-инкубаторы, как одним из приоритетных направлений всей системы поддержки малого бизнеса выделить креативные индустрии, включить их в систему получения государственных грантов и субсидий для стартапов? Место и роль университетов в выращивании и развитии культурной среды города и формировании креативной экономики территории.</p>
<p>12-13 августа, ИЦАЭ 12:00-18:00</p>	<p>Воркшоп «Креативная рефлексия: что волнует креативный класс Ульяновска»</p>
<p>28-30 августа, Креативное пространство «Квартал» 12:00-20:00</p>	<p>Воркшоп «Креативная реанимация городских проектов»</p>

Создание креативной экосистемы в стратегии развития территорий

<p>Дискуссионная Панель ОПЦ 15 сентября 12.00-13.30</p>	<p>Программа ЮНЕСКО по созданию геопарков как инструмент развития национальных парков через синтез культуры, туризма и экологии В соответствии с программой, разработанной ЮНЕСКО, геопарком называется территория, представляющая собой туристско-рекреационную зону, которая объединяет уникальные ландшафты, памятники природы и памятники историко-культурного наследия. Придание статуса геопарка позволит не только развивать познавательный туризм, создавать рабочие места, но и обеспечить условия для сохранения объектов, представляющих экологическую, культурную и геологическую ценность. Страны мира – члены ЮНЕСКО активно включают свои национальные парки в сеть геопарков. Это 120 геопарков в 33 странах мира. Лидером по количеству включенных в сеть национальных парков является Китай. В России первый и пока единственный геопарк создан в 2015 году в Алтайском крае – геопарк «Алтай», но пока не подтвердивший статус в ЮНЕСКО. Что дает республике участие в программе ЮНЕСКО? Насколько удалось соединить культуру, туризм и экологию для развития природного заповедника? Как применить опыт Китая и других стран в создании геопарков в российских регионах? Какие вопросы поможет решить деятельность нацпарка в статусе Геопарка в конкретном регионе? Какие механизмы объединения ресурсов местных сообществ, туристической отрасли и дирекций национальных парков?</p>
---	--

<p>14 сентября «Точка кипения» Ульяновск, 10:00-11:30</p>	<p>Открытая лекция Никиты Медянцева, руководителя Центра общественных и международных связей «Национальный оператор по обращению с радиоактивными отходами» (РОСАТОМ) Показ научно-популярного фильма «Ящик Пандоры», обсуждение с экспертом</p>
---	--

Кинокомиссия как новый механизм развития территории, киноиндустрии и творческих бизнесов в регионах России

<p>Круглый стол Пресс-центр 14 сентября 10:00-11:30</p>	<p>Региональная кинокомиссия как механизм развития регионов, киноиндустрии и других творческих бизнесов Внедрение кинокомиссий и рибейтов по всему миру является эффективным инструментом продвижения регионов как конкурентоспособных площадок для производства фильмов и телесериалов, а также привлечения инвестиций и создания дополнительных рабочих мест. Насколько серьезным импульсом для привлечения инвестиций в регион могут стать механизмы стимулирования киноиндустрии? Что российская киноиндустрия может дать регионам? Какие ещё механизмы необходимы для развития российской киноиндустрии? Что необходимо сделать для привлечения иностранных кинопроизводителей в Россию? Как применить опыт Франции, Чехии, Грузии, Мальты и других европейских стран и по созданию кинокомиссий в российских регионах? Правовые и финансовые модели внедрения системы рибейта в российских регионах. Первый опыт и первые проблемы предоставления возвратных субсидий кинокомпаниям в регионах.</p>
---	---

<p>Круглый стол 14 сентября Пресс-центр 12:00-13:30</p>	<p>Кинообразование как эффективный инструмент развития индустрии кино в регионах В регионах Российской Федерации, где начинает активно развиваться киноиндустрия, где создаются кинокомиссии и вводится система рибейтов как мер поддержки кинопроизводства, возникает уникальная ситуация: на территорию на длительное время «высаживается» десант профессиональных специалистов в сфере киноиндустрии: сценаристы, режиссёры, операторы, костюмеры, артисты и др. Как использовать этот ресурс для процесса кинообразования на территории субъекта? Как сформировать свою базу специалистов, обеспечивающих и кинопроцесс, и собственное кинопроизводство? Как детские киностудии, студии анимационного кино и документального кино, молодёжные киношколы и новые проекты дополнительного образования детей смогут повлиять на формирование региональной собственной киноиндустрии?</p>
---	---

<p>8-15 сентября, Место проведения уточняется</p>	<p>«Киномастерская КиноКванта» при поддержке Ассоциации продюсеров кино и телевидения и Агентства стратегических инициатив и киностудии «ГЛАВКИНО»</p>
---	---

Влияние современной книготорговой инфраструктуры на творческий капитал современного города

<p>Дискуссионная панель 14 сентября ОПЦ 10:00-11:30</p>	<p>Государственно-частные и инновационные проекты по созданию книготорговой сети как современный подход в развитии книжного бизнеса и малого предпринимательства в регионе Современный книжный магазин в городе XXI века – это не просто книжный магазин. Это культовое место для творческой интеллигенции, это клуб, место для общения, кластер для думающих людей и читающих горожан.</p> <p>Сегодня для успешности проекта нужно «культурно-книжное» пространство, где даже функционал помещений используется для определенной категории: уединенные места, кофейня, публичные места для встреч с писателями, бесплатный WI-FI, площадки для интерактивных игр и многое другое.</p> <p>С другой стороны, есть возможность партнерства бизнеса и библиотеки, бизнеса и государства в достижении этих целей. Какие примеры успешных практик можно сегодня взять на вооружение региональным столицам и нестоличным городам?</p> <p>Для продвижения чтения и формирования моды на чтение предлагается реализация совместного проекта власти и бизнеса «Библиотека – Издательство – Магазин». Авторами идеи стали руководители крупнейшего издательского дома «Эксмо-АСТ». Опыт сотрудничества социально-культурных учреждений и бизнеса как новый подход к развитию книготорговой индустрии и развитию малого бизнеса. Как тиражировать данную практику? Как расширить движение по открытию книжных магазинов в городах и рабочих поселках?</p> <p>Насколько эффективно проведение коммуникационной кампании «Открой свой книжный» в предпринимательской среде? Как и кто может организовать и провести образовательную программу для предпринимателей, заинтересованных в открытии книжных магазинов на территории регионов?</p>
<p>Открытая лекция Отель Hilton Garden Inn 14 сентября 12:00-13:30</p>	<p>Образовательная программа для предпринимателей «Открой свой книжный!» Открытая лекция Дениса Котова, генерального директора сети книжных магазинов «Буквоед» (г. Санкт-Петербург)</p>
<p>Открытая лекция Отель Hilton Garden Inn 15 сентября 12:00-13:30</p>	<p>Образовательная программа для предпринимателей «Открой свой книжный!» Открытая лекция Перевозникова В.Ю., генерального директора сети книжных магазинов «ПродаЛитЪ» (г. Иркутск)</p>
<p>Презентация с обсуждением 15 сентября ОПЦ 10:00-11:30</p>	<p>Организация социальных и рекламных кампаний по продвижению книжного и литературного контента: взаимодействие различных секторов творческих индустрий, культуры и власти Книжная ярмарка-выставка, акции социальной рекламы в городском пространстве, разработка серии рекламных плакатов для культурно-образовательных учреждений, аудио- и видеоролики по продвижению чтения, сувенирная продукция библиотек и литературных музеев, книжных магазинов, литературные фестивали – набор социальной рекламы достаточно большой. Как добиться заинтересованности секторов творческих бизнесов в сотрудничестве и партнёрстве при проведении рекламной кампании? Как выстраивать стратегию рекламной кампании, направленной не только на маркетинговые цели, но и дающие социальный, воспитательный эффект: примеры успешных практик в России и за рубежом.</p>
<p>Специальные мероприятия форума</p>	
<p>9-15 сентября</p>	<p>VII Международная ассамблея художников «Пластовская осень-2017», посвященная 100-летию Великой Октябрьской социалистической революции</p>
<p>9 сентября Дмитровградский краеведческий музей 14:00-15:00</p>	<p>Открытие выставки работ молодых ульяновских художников «Осень. Поколение NEXT».</p>

9 сентября Димитровградский краеведческий музей 15:00-16:00	Открытие фотовыставки АНО «Центр дизайн-технологий и развития современного искусства»
10 сентября Бульвар Новый Венец 12:00-15:00	Открытие VII Международной ассамблеи художников Массовый пленэр «На семи ветрах», посвящённый Году Экологии в России, с мастер-классами ульяновских художников
10 сентября Бульвар Новый Венец. Площадка перед Ульяновским областным краеведческим музеем. 14:00-15:00	Мастер-класс для учителей рисования школ города и области от членов Ульяновского регионального отделения Союза художников России
12 сентября Карсунский художественно- краеведческий музей 10:00-11:00	Презентация выставки произведений, созданных в рамках Международного детского пленэра «Земля Аркадия Пластова» и Творческой школы-пленэра «Киселёвские зори».
12 сентября Инзенский городской Дом культуры «Заря» 15:00-16:00	Открытие персональной выставки члена Ульяновского регионального отделения Союза художников России Валентина Бобылькова, посвящённой 60-летию живописца.
12 сентября Музей изобразительного искусства XX-XXI веков 12:00-17:00	Семинар для членов Межрегиональной общественной организации «Совет музеев Приволжского Федерального округа», сотрудников музеев Ульяновска, Ульяновской области: «Проблемы изобразительного искусства и музейного дела в России». Организатор – Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина в рамках Представительства в Ульяновске
13 сентября Музей «Усадьба народного художника СССР А.А. Пластова» 12:00-13:00	Посещение гостями VII Международной ассамблеи художников «Пластовская осень» Музея-усадьбы в с. Прислониха. Знакомство с домом А.А. Пластова, мастерской, Гостевым домом, музеем и др.
13 сентября Музей «Усадьба народного художника СССР А.А. Пластова» 14:00-15:00	Презентация проекта Историко-художественного музея-заповедника «Прислониха – родина А.А. Пластова».
13 сентября Музей «Усадьба народного	Открытие выставки работ, выполненных на Международном пленэре «Мир на кончике кисти».

художника СССР А.А. Пластова» 15:00-15:30	
13 сентября Музей изобразительного искусства XX-XXI веков 18:00-18:30	Открытие выставки «Леонид Баранов. Скульптура» (г. Москва).
13 сентября Балюстрада, сквер Музея изобразительного искусства XX-XXI веков 18:30-20:30	Неформальное мероприятие «Ужин на траве».
13 сентября Музей изобразительного искусства XX-XXI веков 19:00-20:00	Обсуждение концепции проведения VIII Международной ассамблеи художников «Пластовская осень-2018».
14 сентября Историко-мемориальный центр-музей И.А. Гончарова 10:00-12:50	Шестая Международная конференция «Художник. Революция. Общество». Обсуждение проблем в области современного классического искусства и культуры. Партнер: Фонд поддержки творческой молодежи имени А.А. Пластова
14 сентября Ульяновский областной художественный музей. 12:00-13:00	Заседание Организационного комитета по проведению празднования 125-летия со дня рождения А.А. Пластова в 2018 году.
14 сентября Музей А.А. Пластова 13:00-13:30	Открытие выставки «А.А. Пластов и революция». Из собрания семьи художника.
14 сентября Галерея Ульяновского регионального отделения Союза художников России 13:30-14:00	Открытие выставки работ Ульяновского регионального отделения Союза художников России «Время перемен», приуроченной к 100-летию Великой Октябрьской социалистической революции.
14 сентября Ленинский мемориал 17:00-18:00	Открытие выставки из фондов Союза художников Санкт-Петербурга «Искусство и революция». Презентация альбома-каталога VI Международной ассамблеи художников «Пластовская осень-2016». Открытие выставки А.И. Харшака «Во имя революции».
14 сентября <i>Место проведения уточняется</i> 18:00-20:00	Торжественная церемония вручения Международной премии в области изобразительного искусства имени А.А. Пластова.

15 сентября Конференц-зал «Карамзин» Дворца книги – Ульяновской областной научной библиотеки 10:00-13:00	Продолжение Шестой Международной конференции «Художник. Революция. Общество». Партнеры – Государственный Русский музей (г. Санкт-Петербург), Фонд поддержки творческой молодежи имени А.А. Пластова
15 сентября Выставочный зал Дворца книги – Ульяновской областной научной библиотеки 13:00-13:30	Открытие выставки произведений В.В. Киселёва к 110-летию со дня рождения и молодого якутского художника Семена Никифорова – Луканси «Новое и старое».
15 сентября Ульяновский областной художественный музей. 15:00-16:00	Открытие выставки произведений народного художника РФ В.А. Сафронова из цикла «Лауреаты Пластовской премии» к 100-летию Великой Российской революции и 85-летию со дня рождения художника.
15 сентября Ульяновск 18:00-19:00	Экскурсия по Ульяновску. Осмотр памятников культуры и истории.
9-13 сентября	Дни эстонского кино
9 сентября к/ц «Люмьер» 17:00	ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ - показ мелодрамы «Георг» о жизни народного артиста Эстонии, лауреата государственной премии СССР Георга Отса (2007 г., 102 мин., 16+) - лекция по истории эстонского кинематографа от директора Института кино Эстонии Эдит Сепп (45 мин.). - при участии Советника по культуре Посольства Эстонии в России Димитрия Миронова
10 сентября к/ц «Люмьер» 17:00	Показ мелодрамы «Вишневый табак» (2014 г., 93 мин., 16+)
11 сентября к/ц «Люмьер» 17:00	Показ драмы «Дочь кладбищенского зрителя» (2011 г., 100 мин., 16+)
12 сентября, к/ц «Люмьер» 15:00	Показ детского фильма «Тайное общество Супилинна» (2015 г., 100 мин., 6+)
13 сентября к/ц «Люмьер» 17:00	Ретроспектива анимационных фильмов советского и эстонского художника, кинорежиссёра и сценариста Прийта Пярна (16+): - «Круглый ли земной шар» (1977 г., 10 мин) - «Зеленый медвежонок» (1978, 10 мин.) - «Упражнения независимой жизни» (1980, 9 мин.) - «Треугольник» (1982, 15 мин.)

	<p>- «Небылицы» (1984, 9 мин.)</p> <p>- «Завтрак на траве» (1987, 25 мин.)</p>
14 сентября, УлГПУ	Презентация и открытие кафедры ЮНЕСКО «Титульные языки в межкультурном образовательном пространстве» в Ульяновском государственном педагогическом университете имени И.Н. Ульянова в рамках расширенного заседания с участием заведующих кафедр гуманитарного профиля российских вузов
14 сентября ДК «Губернаторский» 19:00-20:00	« Мост культуры Гянджа – Ульяновск: культурные столицы СНГ » Выступление Государственного ансамбля песни и танца «Гёйгёль» (Гянджинская государственная филармония имени Ф. Амирова, г. Гянджа, Республика Азербайджан) и Государственного ансамбля песни и танца «Волга» (г. Ульяновск, Россия)
14-15 сентября фойе 1 этажа Ленинского Мемориала 10:00-19:00	Международная книжная ярмарка-выставка и встречи с российскими писателями и издателями
15-17 сентября Креативное, бизнес-пространство «Квартал»	Датский кино-weekend
15 сентября Историко-мемориальный центр-музей И.А. Гончарова 14:00	Открытие выставки «Мозаика эпопей» («Война и мир» Л.Н. Толстого), посвященной 205-летию Отечественной войны 1812 года. Выставка является партнёрским проектом Ульяновского областного краеведческого музея имени И.А. Гончарова и Государственного мемориального и природного заповедника Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна».
15 сентября Киноконцертный зал «Современник» 16:00-17:30	Музыкально-поэтический вечер «Лира Аполлона. Лира Сапфо. Музыка в античной Греции» с участием Теодоры Янници, директора Греческого культурного центра в Москве, и Никоса Ксантулиса, композитора, музыканта, исследователя
15-21 сентября	Театральный фестиваль «Золотая маска» в Ульяновске»
15 сентября Ульяновский драматический театр имени И.А. Гончарова 18:00-21:00	Антон Чехов «ЧАЙКА. ЭСКИЗ» (16+) Театр драмы им. Ф. Волкова (Ярославль)
16 сентября Ульяновский драматический театр имени И.А. Гончарова 17:00-20:00	Антон Чехов «ЧАЙКА. ЭСКИЗ» (16+) Театр драмы им. Ф. Волкова (Ярославль)
16 сентября Ульяновский театр кукол имени народной артистки СССР	«ЖЕЛЕЗО» (12+) Театр кукол Республики Карелии (Петрозаводск)

В.М. Леонтьевой 18:00-19:00	
17 сентября Ульяновский театр кукол имени народной артистки СССР В.М. Леонтьевой 18:00-19:00	«ЖЕЛЕЗО» (12+) Театр кукол Республики Карелии (Петрозаводск)
20 сентября Ульяновский драматический театр имени И.А. Гончарова 18:00-21:30	Марюс Ивашкявичюс «РУССКИЙ РОМАН» (16+) Московский академический театр имени Владимира Маяковского
21 сентября Ульяновский драматический театр имени И.А. Гончарова 18:00-21:30	Марюс Ивашкявичюс «РУССКИЙ РОМАН» (16+) Московский академический театр имени Владимира Маяковского
16 сентября Бульвар Новый Венец 13:00	XIII Ежегодный праздник «Обломовский фестиваль»
16 сентября УлГПУ 10:00-14:00	Фестиваль языков в Ульяновском государственном педагогическом университете имени И.Н. Ульянова
21 сентября УлГПУ <i>Время уточняется</i>	Международная научная конференция «Ономастика Поволжья»